

Debate > ENCUENTRO DE PERIODISTAS ANALIZÓ LABOR DE LA PRENSA

Trabajo infantil no está en los medios porque “no es visto como problema” y por tanto “no vende”

» Pese a que los últimos datos disponibles dan cuenta de que 35.000 niños trabajan en Uruguay, el trabajo infantil es un tema que no está en la agenda de la prensa local. Y esto se da porque “no es un tema que venda”, ya que la sociedad uruguaya no lo percibe como un problema. Así lo dijo a CRÓNICAS la socióloga Paula Baleato, de la Agencia Voz y Vos, de la ONG “El abrojo”.

» Por Laura Lomando

El tema del trabajo infantil no sólo no está en la agenda de los medios, sino que en la sociedad

uruguaya no existe consenso sobre si está bien o mal que los niños y adolescentes trabajen, y en

todo caso no se ve como un problema. Estas son algunas de las conclusiones que presentó Voz

y Vos a partir de un estudio de la prensa que tituló: “El rol de los medios de comunicación frente

al Trabajo Infantil en América Latina”.

La Agencia Voz y Vos, con el apoyo del Programa Proniño de Movistar organizó el viernes 8 un taller dirigido a periodistas donde se analizó el rol de los medios de comunicación frente al trabajo infantil en América Latina, prestando atención concreta al caso uruguayo.

El taller duró todo el día y convocó a casi 60 periodistas de todo el país. Durante el mismo se presentó un análisis de la prensa local que efectuó la Agencia Voz y Vos sobre en qué medida y cómo se trata el tema del trabajo infantil en los medios uruguayos. Además se realizaron algunas conferencias y mesas redondas donde los comunicadores pudieron contar sus experiencias concretas de trabajo periodístico frente al tema. Y se dieron algunos consejos a la hora de abordar el asunto.

La socióloga Paula Baleato, de Voz y Vos, explicó a CRÓNICAS que la agencia realizó durante los años 2007, 2008 y 2009 un monitoreo sobre cómo se trataba el tema del trabajo infantil en los cinco diarios de circulación nacional (El País, El Observador, Últimas Noticias, La República y La Diaria) y los semanarios Brecha y Búsqueda.

“Aplicamos una metodología cuantitativa y cualitativa acorde a la convención de los derechos del niño que releva temas vinculados a la niñez y adolescencia y cuestiones de rigor periodístico, y durante tres años aplicamos este monitoreo en Uruguay”, contó.

Baleato dijo que luego de tres años de monitoreo e investigación constataron que en la prensa uruguaya el trabajo infantil es uno de los temas menos tratados de una lista de 29 temas vinculados a la niñez y

adolescencia.

“El tema trabajo infantil no llegó a significar el 1% de la cobertura de niñez y adolescencia. Y esto se repite en la prensa latinoamericana”, explicó Baleato. La agencia Voz y Vos forma parte de una red latinoamericana de agencias que defiende los derechos de la infancia y que hizo el mismo estudio en América Latina. “En total se monitorearon 130 periódicos y el trabajo infantil es uno de los asuntos menos tratados”, precisó.

Fuera de la agenda

Según Baleato la principal causa por la que se trata poco el tema del trabajo infantil en la prensa uruguaya, es porque el asunto no está en la agenda de los medios, pero tampoco de los gobiernos. “La temática no está en la agenda porque los medios no la colocan allí y desde los medios se podría decir que no está en la agenda porque los responsables de las políticas públicas, el gobierno, los organismos del Estado, tampoco ponen el tema en la agenda. La conclusión de todos modos es que el tema no está presente”, precisó Baleato. Añadió que la agencia constató que el tema no está en la agenda porque no es un asunto que “venda” ante el público. “Lo cierto es que es un tema delicado y que muchas veces no suma lectores al diario, no es algo que convoque, sin embargo es importante para todos como sociedad, que el tema tenga su cobertura y su análisis” aclaró.

Baleato indicó que otro motivo por el que el asunto no está en la agenda es porque no existen cifras claras y actualizadas sobre trabajo infantil. “Las últimas cifras que se manejan son del 2006 y entendemos que el problema no está totalmente cuantifica-

» (Pasa a pág. 19)



» (Viene de pág. 10)

do para poder desarrollar planes de acción”, afirmó. (Ver recuadro).

Por otra parte, aclaró que otro factor que incide es que “Uruguay aún tiene una discusión pendiente sobre si está bien o mal que los niños y adolescentes trabajen”. La socióloga recordó que durante la campaña electoral de 2009, el actual presidente José Mujica fue uno de los que puso arriba de la mesa ese debate. “Habló sobre la necesidad de flexibilizar las normas que regulan el trabajo de los niños y adolescentes en el país y de entender qué es el trabajo infantil. Por eso, nosotros decimos que es un tema en el que no existe un sentido común social y esto hace que el hecho de que los niños trabajen no se vea como un problema” explicó.

En este sentido, destacó que los medios tienen un gran potencial para aportar elementos para promover la discusión pública del tema.



Contexto y seriedad

Durante el taller, la agencia Voz y Vos analizó la cobertura de los medios de comunicación y presentó, al final de la jornada, algunos conceptos que los periodistas y medios deberían tener en cuenta a la hora de realizar una cobertura periodística sobre el trabajo infantil.

La socióloga Paula Baleato dijo a CRÓNICAS que lo más importante es que el periodista esté formado e informado de la temática. “Debe saber cuáles son las causas y

las consecuencias del trabajo infantil y qué cosas debe tener en cuenta a la hora de informar”, indicó.

Destacó que otro elemento importante al momento de informar sobre situaciones de trabajo infantil, es contextualizar. “Contextualizar es fundamental. Poder asociar la situación a un contexto más general, salir del episodio concreto y vincularlo a un contexto más amplio. En qué cadena de producción está inserto el trabajo de esos niños. Cuál es el ingreso que se

35.000 niños trabajan en Uruguay

Las últimas cifras de trabajo infantil que tiene Uruguay datan de 2006 y señalan que unos 35.000 niños de entre 5 y 17 años realizan algún tipo de trabajo.

El año pasado se hizo un trabajo entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Comité de Erradicación del Trabajo Infantil para construir una metodología avalada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que permitiera cuantificar la problemática en el país. La fase de relevamiento de campo fue en diciembre de 2009. Ahora se está procesando la información. Se estima que los resultados estarán prontos a fin de año. Se considera trabajo infantil aquellas actividades que generan ingresos económicos y que perju-

dican el desarrollo del niño en términos educativos, sociales y de salud. La socióloga de Voz y Vos, Paula Baleato, aclaró a CRÓNICAS que no todas las tareas que los niños hacen son consideradas trabajo. “Si el niño colabora con las tareas domésticas, hace mandados, hace la cama, eso no es trabajo infantil” precisó. En cuanto al “trabajo infantil doméstico” aclaró que este es “aquel que le supone al niño retrasar su inserción en el sistema educativo o que le supone riesgos u obstáculos en su desarrollo”. Contó que el trabajo infantil doméstico se da mucho en las adolescentes mujeres de sectores pobres que dejan de estudiar para hacerse cargo de sus hermanos menores.

percibe por ese trabajo. Qué cosas está postergando el niño al trabajar y qué cosas posterga el país con el trabajo de los niños”, señaló Baleato.

La socióloga advirtió que uno de los expertos planteó durante el taller una pregunta que engloba muchas de estas cuestiones. “¿Uruguay nece-

sita preguntarse si necesita que sus niños trabajen?”, precisó.

En otro orden, otro de los consejos de la agencia especializada en niñez, es mantener durante la cobertura diversidad de fuentes y puntos de vista. Baleato dijo que se constató que en la mayoría de los casos analizados la fuente

consultada y priorizada es el Estado. “Esto está bien porque el Estado es el responsable de las políticas públicas, no obstante, es importante incluir otras voces como especialistas, organizaciones sociales, los propios niños y adolescentes, sus familias, los educadores, entre otros”, aseguró.

cine
teatro
espectáculos
beneficios

www.cartelera.com.uy
un servicio de

 Montevideo
COMM