

# TRABAJO INFANTIL Y EL ROL DE LOS MEDIOS

## Un tema que nos debe interesar más

EL VIERNES PASADO, EN MONTEVIDEO, SE REALIZÓ UN ENCUENTRO DE PERIODISTAS PARA TRABAJAR SOBRE EL TEMA "ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FRENTE AL TRABAJO INFANTIL EN AMÉRICA LATINA". QUEDÓ EN EVIDENCIA LA ESCASA COBERTURA PERIODÍSTICA QUE SE DESTINA A ESTA PROBLEMÁTICA.

**Alejandra Fuentes**

Cincuenta y cinco comunicadores de todo el país participaron de la jornada que comenzó temprano en la mañana y se extendió durante toda la tarde, en el Hotel NH Columbia.

Asistió una importante delegación del Chuy, como otros representantes de departamentos del interior.

Cristina Polo, organizadora del evento e integrante de la Agencia Voz y Vos, explicó a SAN JOSÉ HOY que esta actividad se enmarca dentro de un proyecto que reúne a siete países latinoamericanos: Guatemala, Panamá, San Salvador, Nicaragua, Perú, Colombia y Uruguay.

"En cada uno de éstos se están celebrando encuentros de este tipo, trabajando en la misma temática".

Hubo dos conferencias que abordaron el tema del Trabajo Infantil como problemática y, el rol de los medios. También se trabajó con el libro editado gracias a una alianza entre el Programa Proniño de Movistar Uruguay y la Agencia de Comunicación por la Infancia y la Adolescencia "Voz y Vos" titulado: "Orientaciones para la cobertura periodística del Trabajo Infantil".

Este trabajo impreso se hizo con el fin de ofrecer a medios, comunicadores y periodistas, herramientas concretas de trabajo para abordar la problemática adecuadamente.

Sensibilizarlos y capacitarlos. Además, compartir experiencias.

La publicación denuncia que en el mundo, unos 165 millones de niños y niñas -de 5 a 14 años de edad- son víctimas de Trabajo Infantil (según datos de la Organización Internacional del Trabajo en el 2008). Y señala que nuestro país no es ajeno a esta problemática: "(...) Decenas de miles de niños y niñas, provenientes todos de familias pobres, realizan distintos tipos de actividad vinculada al Trabajo Infantil (...)".

Reconoce que se han hecho "avances importantes" en encontrar respuestas a esta "profunda problemática económica, social y cultural". Pero agrega: "Sin embargo aún es mucho lo que queda por hacer. Particularmente en el campo de la comunicación, grandes son los desafíos. En los últimos años, según estudios realizados por la Agencia de Comunicación por la Infancia y la Adolescencia Voz y Vos, el Trabajo Infantil ha sido uno de los asuntos menos tratados por los medios de Prensa en el Uruguay. Del total de temas que afectan a niños, niñas y adolescentes, durante tres años consecutivos, el Trabajo Infantil se ha ubicado entre los temas menos presentes en la cobertura periodística".

La mesa de apertura estuvo a cargo de autoridades nacionales, entre las que se encontraban el Presidente de Inau, Jorge Ferrando; el Director de Políticas Sociales del MIDES, Andrés Sragliola y varios representantes de asociaciones sociales, como también el Presidente de la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), Daniel Lema.