

Uruguay
Proyecto de Monitoreo
Global de Medios 2010
Informe Nacional

COTIDIANO
MUJER



GMMP
Global
Media
Monitoring
Project

¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?





UN DÍA EN LAS NOTICIAS (URUGUAY)

- **10 de noviembre, 2009.**
- Uruguay se encontraba en medio de dos instancias electorales, por lo que las noticias tuvieron un marcado sesgo político partidario, con la particularidad que en esta segunda instancia se elegía presidente y los candidatos eran todos varones.
- Hubo un hecho que acaparó las noticias por su gravedad: el descubrimiento de un arsenal con supuestas motivaciones políticas (que luego se aclaró, era una falsedad de la propaganda opositora).
- La campaña política acaparó la noticia de ese día en todos los medios informativos.
- El día del monitoreo estuvo inserto en plena campaña electoral. La ausencia de mujeres en los medios hizo más evidente la ausencia de mujeres en las listas electorales de los partidos políticos, y esto se vio acentuado ya que en estas elecciones se elegía sólo presidente y no existían candidaturas femeninas.

**¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?**



EL CONTEXTO

- **Contexto del país: La prensa uruguaya se adecua al sistema democrático de nuestro país.**

- **Medios monitoreados:**

Subrayado – Canal 10

Telemundo 12 – Canal 12

TNU Noticias Edición Central - Canal Nacional

Telenoche – Canal 4

- En la prensa escrita, se seleccionaron todos los periódicos de la capital:

El País - La República - El Observador - Últimas Noticias

- En la prensa radial, se eligieron los informativos de mayor difusión:

Radio El Espectador - En Perspectiva – AM 810

Radio Monte Carlo – AM930 - Radio Sarandí – AM609

¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?



TÓPICOS EN LAS NOTICIAS

• **Tópicos en las noticias:** Mayoritariamente, en cualquiera de los medios seleccionados el tema más mencionado en la noticia de ese día fue: **Política y gobierno**, siendo en la prensa escrita donde se agudiza más esta característica.

Participación femenina a cargo de reporteras según los tópicos:

Ciencia y Salud, 50%

Crimen y Violencia, 43%

Social y Legal, 39%

Política y gobierno, 37%

Economía, 22%

Otros, 40%

¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?



Presencia de mujeres y hombres como sujetos de la noticia

Las mujeres como sujetos de noticia aparecen en la categoría “Sociales y Legales” con un 61% mientras que en “política y gobiernos” el tema más recurrente en el día del monitoreo, la mujer tiene una presencia del 8% nada más.

- **Presencia de mujeres y hombres como sujetos de la noticia, según el medio – radio, televisión y diarios:** Realizando un comparación por medios, se ve la **gran** disparidad en general entre hombres y mujeres como sujetos de la noticia, mientras en radio y periódicos la presencia de la mujer es de apenas un 7% en televisión es de 24%; esta diferencia entre la televisión, la radio y la prensa escrita, puede deberse a que en televisión aparece una mayor diversidad en los temas tratados.

- **Fuentes de las noticias:** La mujer como sujeto de noticia citada como fuentes de información, es de apenas un 16%, no habiendo mucha diferencia entre si la noticia tenía un carácter local (de 40%), nacional (12%) o internacional (26%).

¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?



¿Quiénes son los sujetos de la noticia?: *Mayoritariamente, funcionarios de gobierno, políticos, presidente, ministros de gobierno, líderes políticos. 92% de presencia masculina, le sigue deportistas, atletas, jugadores con un 98% de presencia masculina y luego criminales, delincuentes sospechosos con una presencia masculina de un 86%.*

• **Función de los sujetos de la noticia femenino y masculino.** *Principalmente los sujetos de noticia son tema y los hombres alcanzan un 85%. Donde encontramos más paridad entre hombres y mujeres según la función en la noticia es en el caso de testigos, la mujer es testigo 53% frente a un 47% de hombres.*

• **Construyendo “víctimas” en las noticias:** *Mayoritariamente las víctimas son hombres como víctimas de otros delitos, robos, ataque con un 77% frente a 23% de mujeres.*

• **Identidad y relación familiar en las noticias:** *No son muy significativas estas cifras, ya que la mayoría de los sujetos protagonistas no son identificados por su relación familiar, de todas maneras, son las mujeres las que son más nombradas en referencia a su relación familiar, siendo estas un 22% frente a los hombres en un 3%.*

**¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?**



¿QUIÉN PRESENTA LAS NOTICIAS?

- **En general presentadores. Las notas presentadas por mujeres significan un 34% frente a las presentadas por hombres que es de un 66%.**

Edad de los/las presentadores y reporteros/reporteras: Edad de presentadores y reporteros/reporteras por personas entre 19-34 años, 38% fueron mujeres y 62% hombres. Las mujeres mayores de 60 años superan el porcentaje de hombre de igual franja de edad en una relación de 50% de mujeres presentadoras a un 32% de hombres presentadores.

**¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?**



En el caso de los anunciadores en televisión se ve una mayor paridad con un 47% de anunciadoras mujeres y 53% de anunciadores hombres, no pasa lo mismo en la radio, en este caso la desigualdad de género es más notoria, donde la presencia de mujeres como anunciadoras es de un 21% frente a los hombres con un 79%.

- En televisión existe mayor presencia de **mujeres como anunciadoras (47%)**,, esto se debe en gran medida a que en todos los noticieros de nuestro país hay dos personas que llevan adelante el informativo y es una de cada sexo.
- **De las noticias internacionales y nacionales el 62% y 63% respectivamente fueron presentadas por hombres y el 38% y 37% por mujeres.** A su vez, de las noticias locales, las mujeres fueron presentadoras en un 78% y los hombres en un 22%.
- *Políticas y gobierno* fueron anunciadas en un 57% por hombre y 43% por mujeres. El 74% de las noticias económicas fueron anunciadas por hombre y por mujeres el 26%. El tópico de noticias más anunciado por mujeres fue Crimen y Violencia con un 53%.

¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?



Reporteros/reporteras. La presencia de las mujeres como reporteras en los tres medios es de un 29%. Siendo en televisión donde se presenta la cifra más alta con un 31%. En radio las mujeres como reporteras significan el 25% y en la prensa escrita el 27%.

- El 58% de las noticias internacionales fueron reportadas por hombres y el 42% por mujeres. De las noticias nacionales el 76% fueron reportadas por hombre y el 23% por mujeres, sin embargo en las noticias locales los reportajes hechos por mujeres significaron el 54% y por hombre el 46%.
- Los tópicos más relevados fueron *Política y Gobierno*, y *Crimen y Violencia* que presentan el mismo porcentaje en hombre y mujeres reporteros/as, por tanto en ambos tópicos las noticias reportadas por mujeres es de un 29% y por hombre es de un 71%.
- Las fuentes femenina representan un 25% en notas reportadas por mujeres y un 29% en notas reportadas por hombres.



¿Cuestionan o refuerzan estereotipos?

El 98% de los temas de *Política y gobierno refuerzan estereotipos, ya que son tratados como temas estrictamente masculinos, en las notas que había fotografías, no aparecía la mujer en la foto aunque hubiera sido nombrada en la nota.*

- El porcentaje de notas que desafían estereotipos es muy bajo. El 97% de las notas refuerzan estereotipos y sólo un 3% los desafía. El tópico en el que se ve mayor porcentaje de desafío de los estereotipos es en *Social y Legal donde hay apenas 17%*.
- Las notas reportadas por mujeres desafían más estereotipos que las reportadas por hombres, con una diferencia muy pequeña de un 1%, aunque debemos tener en cuenta que el número de notas realizadas por mujeres es mucho más bajo que el de notas reportadas por hombres.