

Agencia de Comunicación
por la infancia y la adolescencia

VOZ y VOS

Niñez y Adolescencia en la Prensa Escrita Uruguaya

2007- 2011



El Abrojo

unicef 

**INFLUENCIAR POLITICAS PUBLICAS
GARANTIZAR DERECHOS NNA**

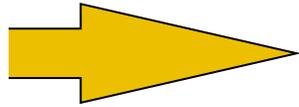
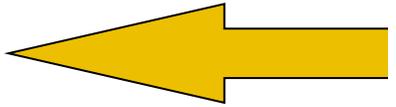


**SOCIEDAD Y MEDIOS MOVILIZADOS
(CONTROL SOCIAL)**

- PERIODISMO RESPONSABLE
- PERIODISTAS CALIFICADOS
- INFORMACIÓN CONTEXTUALIZADA

- INCIDIR SOBRE LA AGENDA PUBLICA (AGENDA SETTING)
- VOZ PARA NIÑAS Y NIÑOS
- DAR VISIBILIDAD Y FORTALECER ACCIONES

MEDIOS



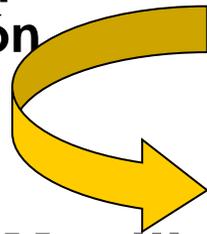
ACTORES SOCIALES

Líneas de acción estratégicas

Monitoreo y Análisis

Objetivo

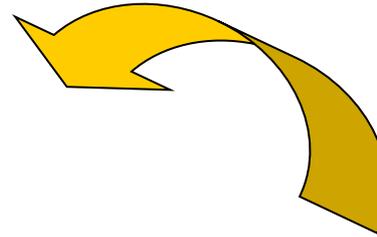
Analizar el modo en que las noticias sobre niñez y adolescencia son construidas. Identificar las áreas que necesitan de atención



Movilización

Objetivo

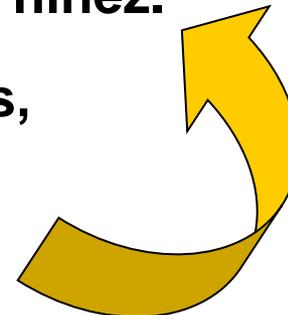
Colocar los derechos de niños, niñas y adolescentes en el centro de atención de los medios. Difundir. Visibilizar buenas prácticas.



Calificación

Objetivo

Contribuir a la capacitación específica de periodistas y fuentes de información para un mejor abordaje periodístico de la temática de los derechos de la niñez.



29 temas

Abandono, situación de calle e institucionalización
Accidentes Comportamiento Consumo Cultura Salud
Deportes y Recreación Desaparecidos/ Derechos
Humanos Derechos y Justicia Derechos de Familia
Medio Ambiente Drogas Equidad/Inequidad de Genero
Discapacidad Desaparecidos Ejercicio de la
Sexualidad Tercer Sector
Equidad/Inequidad de color/etnia Educación Violencia
Internacional América Latina Internacional Otros países
Medios Migración y Desplazamiento Trabajo Infantil
Población Medidas Socioeducativas/Privación de
libertad Pobreza y Exclusión Social
Trabajo Legal del adolescente

52 tipos de fuentes

Ejecutivo Nacional, Ejecutivo Departamental, ejecutivo local, Legislativo Nacional, Legislativo Departamental, legislativo local, poder Judicial, Fiscalías, Defensorías, Servicios de Salud, Policía, Fuerzas Armadas, Sindicatos, Organizaciones Sociedad Civil, Iglesias, Partidos políticos/candidatos, Consejo Políticas Públicas, Fundación, especialista, escuela, abogado, universidad, ciudadanos, personalidad –artista- área cultural, víctima, agresor, familia padre, familia madre, niño, adolescente, empresas, medios, diplomáticos, organismos internacionales

Metodología del monitoreo

- **Otras categorías:** tipo de texto, presentación de piezas adicionales, sección del periódico, mención específica a sexo, mención específica a edad (dividido en 3 tramos), localización geográfica, uso de términos peyorativos, mención a políticas públicas, cita a legislación (específica, general), mención a participación infantil y adolescente, óptica de la formulación del texto (denuncia o búsqueda de solución)
- **Palabras Claves**
- **Procesamiento, tabulación y análisis de datos**

Análisis General

7 medios

El Observador / El País / la diaria / La República / Últimas Noticias / Brecha / Búsqueda.

- 2007-2008-2009: Análisis Universo total
- 2010-2011: Muestra / Método Semana Compuesta

Análisis General

Cantidad de notas

2007: 5820 (4832 500cc)

2008: 6452 (5329 500cc)

2009: 7393 (6152 500cc)

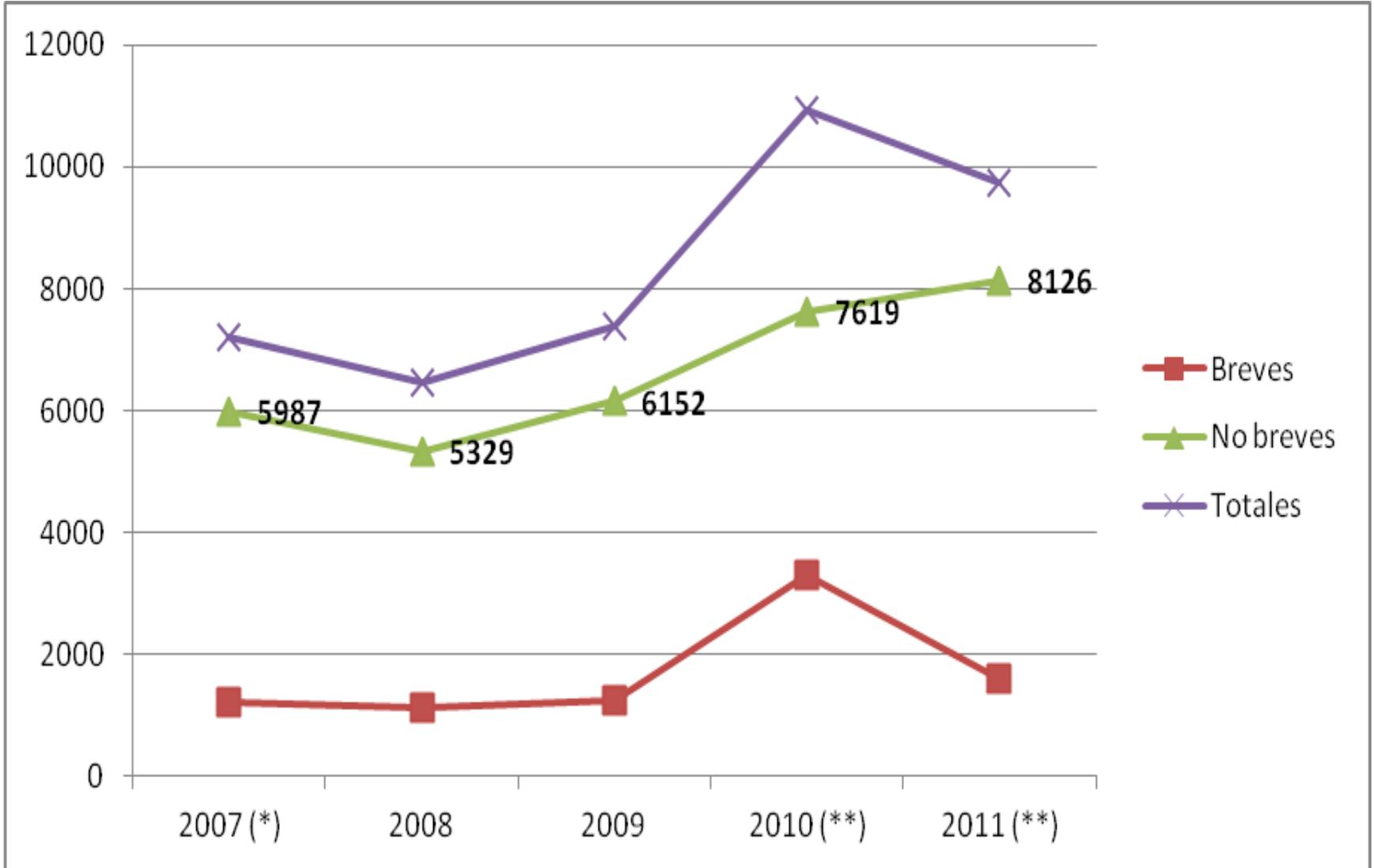
2010: 10930 (7619 500 cc) *

2011: 9731 (8126 500cc) *

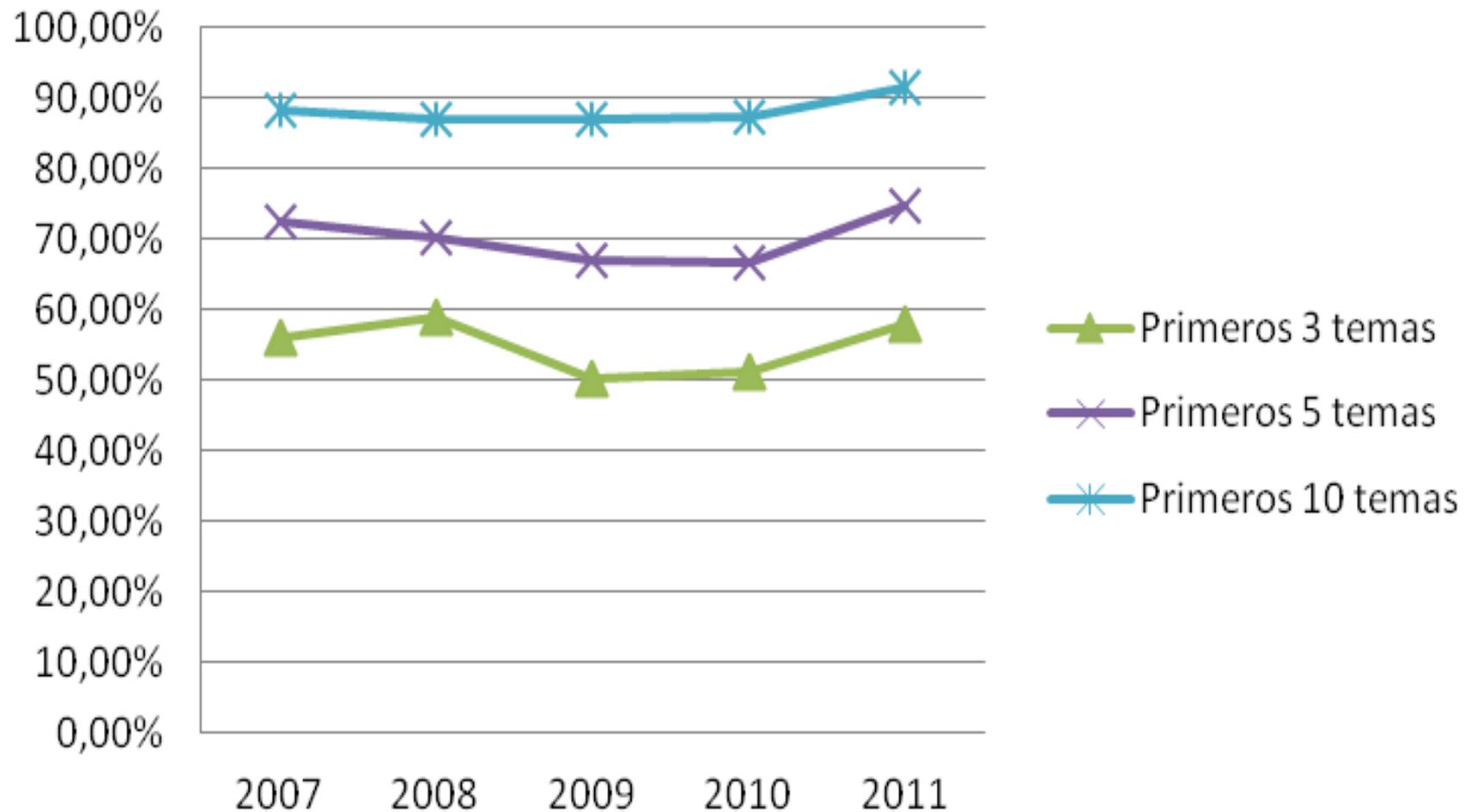
**Un promedio de 26 notas por día sobre niñez y
adolescencia en 2011**

***2010/2011 estimados en base a una muestra representativa**

Análisis General



Concentración de temas



Concentración de temas

- **3 temas acaparan la agenda del 2007 al 2009 Educación, Violencia y Salud.**
- **Creciente presencia de la perspectiva de la seguridad/ Adolescentes en conflicto con la ley.**

2007: 48.9% de las notas

2008: 59% de las notas

2009: 50.33%

2010: 51.11%

2011: 58.11%

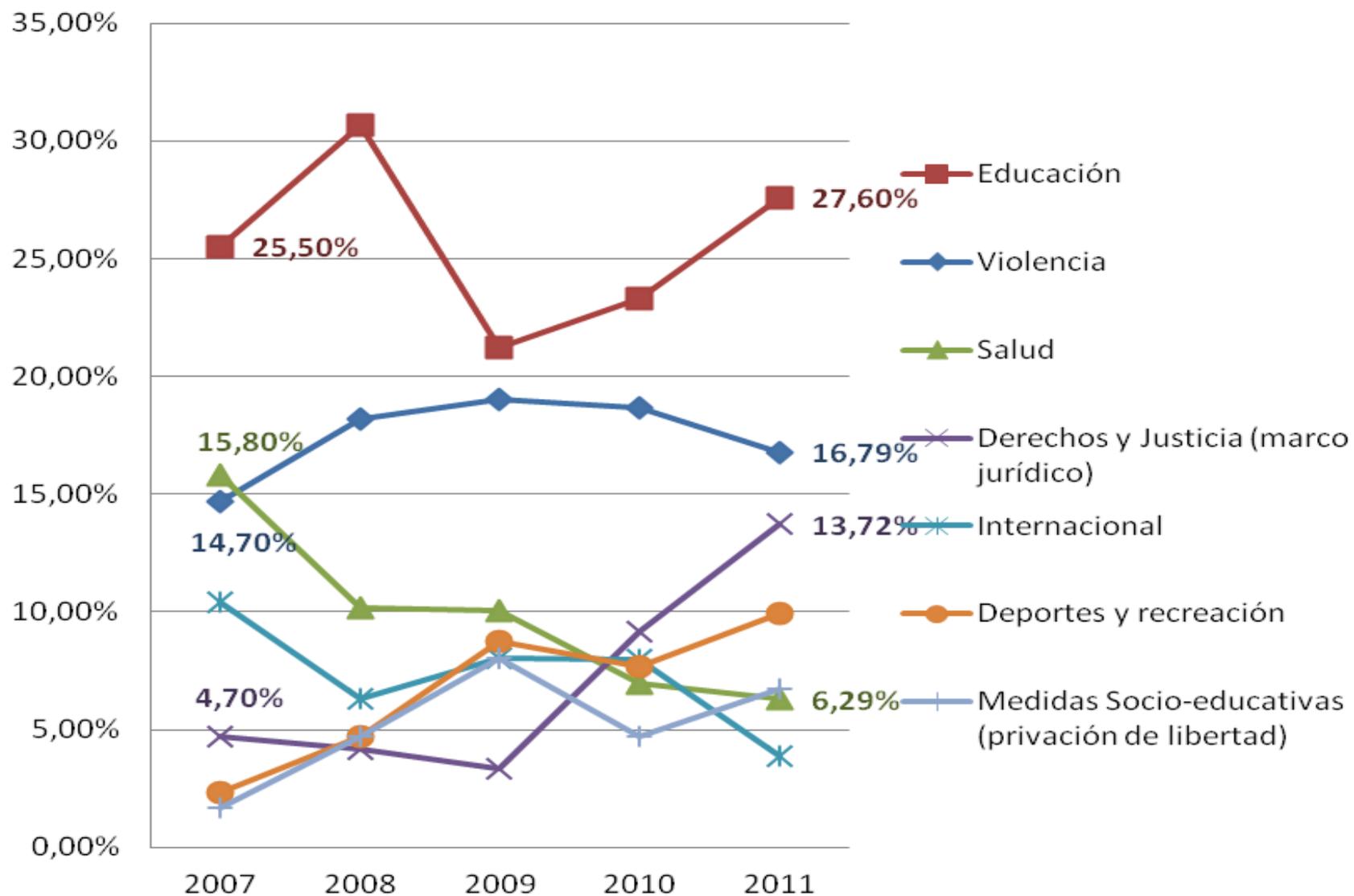
- **A partir del 2009, crecimiento cobertura Adolescentes en Conflicto con la Ley (Medidas Socio-educativas) que coloca Violencia como tema con misma o más cantidad de notas que Educación**

Temas más tratados

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
EDUC.	25%	31%	21%	23.28%	<u>27.6%</u>
VIOL.	15%	18%	19%	18.68%	16.79%
SALUD	16%	10%	10%	6.7%	5.7%
Derechos y Justicia	4.7%	4.2%	3.32%	<u>9,15%</u>	<u>13.72%</u>
Med Socio Educativas	1.7%	4.7%	8%	4.71%	<u>6.7%</u>

Temas Principales

2007-2011



Temas Invisibles

Medios de Comunicación **Discapacidad** **Tercer Sector** **Trabajo Infantil** **Desaparecidos**
Consumo **Abandono / Situación de Calle e**
institucionalización **Ejercicio de la Sexualidad**
Medio Ambiente **Desaparecidos / Derechos**
Humanos **Equidad / Inequidad de Género**
Migración y Desplazamiento **Pobreza** **Exclusion**
Social **Comportamiento** **Trabajo Legal del**
adolescente **Cultura** **Equidad / Inequidad de color**
o etnia

INDICADORES DE CALIDAD

Fuentes

Cita a fuentes / Total de notas

2007: 66%

2008: 65%

2009: 61%

2010: 56%

2011: 62%

Fuentes estadísticas:

Entre el 9 y el 12% de las notas publicadas citan fuentes estadísticas desde el 2007 al 2011

Fuentes de Información

No Estadísticas 2010

No cita	50.11%
1 fuente	26.16%
2 fuentes	11.53%
3 o más	12.20%

Fuentes de Información

No Estadísticas 2011

No cita	49.90%
1 fuente	27.03%
2 fuentes	12.47%
3 o más	10.60%

Sector estatal y/o Gubernamental

2008 65%

2009 59%

2010 61%

2011 75%

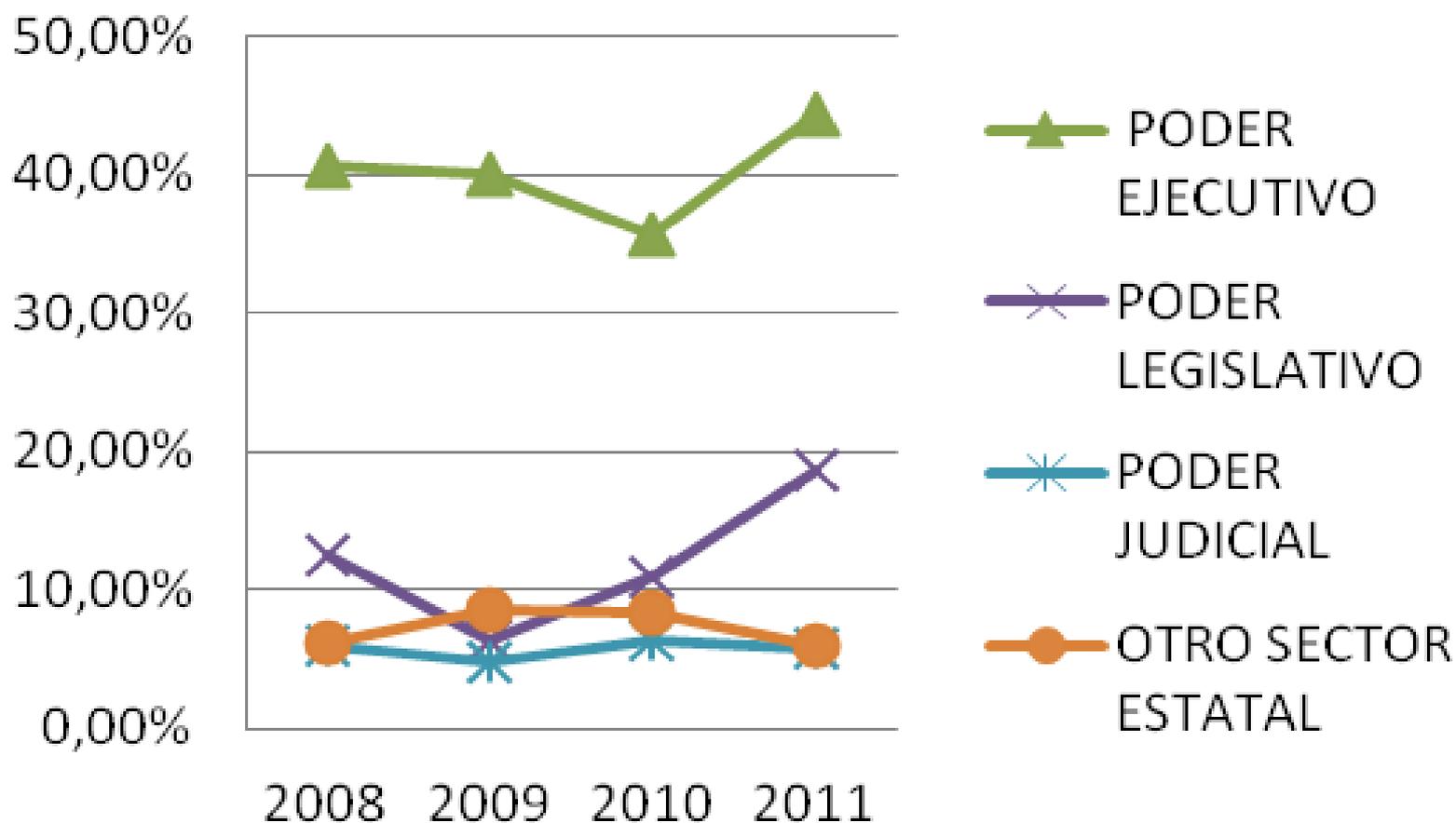
**$\frac{3}{4}$ partes de las notas con
fuente, citan al sector**

Sector estatal y/o gubernamental **Poder Ejecutivo**

**Más de 4 de cada 10
notas con fuente (44%)
en 2011**



Tipo de fuentes estatales citadas



Sociedad Civil Organizada

2008 27%

2009 31%

2010 25%

2011 27%

3 de cada 10 notas con fuentes

**Sindicatos son citados
casi el triple de
ocasiones que**

**Organizaciones
defensoras de los
derechos de la infancia.**

**Niños, niñas y adolescentes
citados en 1 de cada 20
notas que citan fuentes.
Menos que en 2008.**

Organismos internacionales

**Menos 3 de cada 100 notas
que citan fuentes en 2011
(2,59%).**

Legislación

2007	30%
2008	15%
2009	10 %
2010	17%
2011	24%

Legislación

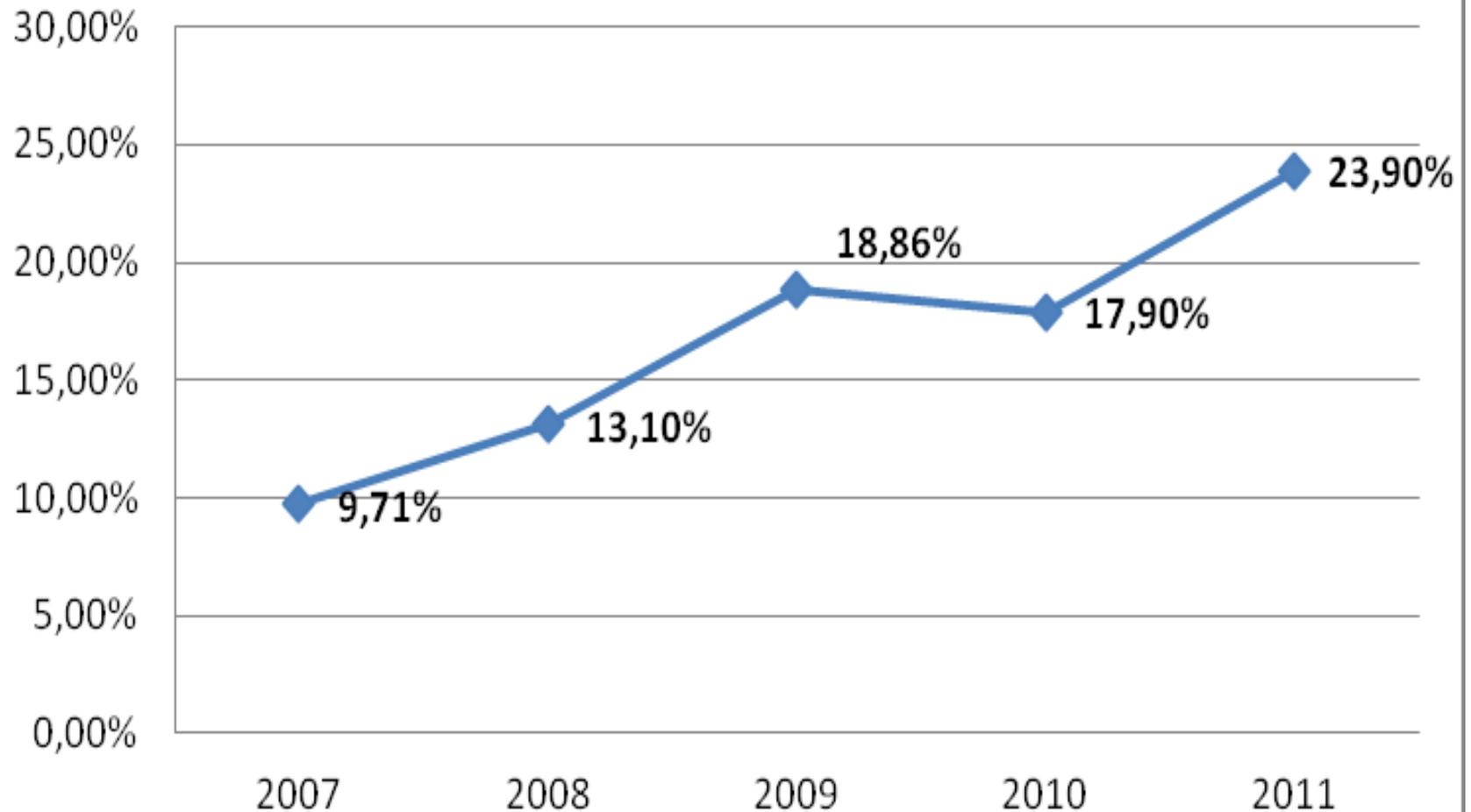
Niñez y adolescencia

2010 7% de las notas / 2011 12%

Convención

1 de cada 100 notas

Términos peyorativos



Temas de Apoyo

7 de cada 10 notas (2010-2011)

Educación / Violencia / Derechos y
Justicia (marco legal e institucional)
Salud / Medidas Socioeducativas /

Políticas públicas

Agencia de Comunicación
por la infancia y la adolescencia

VOZ y VOS

2007	5%
2008	24%
2009	17 %
2010	13 %
2011	14 %

Principales características de la cobertura mediática de niñez y adolescencia 2007 - 2011

- crece año a año el espacio dedicado (cantidad de notas) por los periódicos
- Se mantiene la concentración de la mitad de las notas en 3 temas
- sistemática invisibilidad de otra agenda, con diversidad de temas que hacen al bienestar de niños, niñas y adolescentes
- Pocas voces: en promedio casi 4 de cada 10 textos son publicados sin cita a fuente de ningún tipo
- faltan voces: niños, niñas y adolescentes los menos escuchados.
- sin sexo, sin edad, sin territorio
- Prima lo coyuntural. Limitación en el seguimiento



Contexto

Desde el movimiento por los derechos de NNA

- Reducida comprensión de características y potencialidad de medios y del reconocimiento de la información de calidad como un bien público.
- Falta planificación estratégica de la comunicación con foco en las prioridades de la agenda de los Derechos de NNA.
- Comportamiento más reactivo que proactivo, ante eventuales problemas en la cobertura de medios.
- Perspectiva utilitarista, militante y negativa de los medios.

Desde la realidad de los medios de comunicación

- **Importante proceso de movilización por los derechos a la comunicación o democratización de la comunicación en AL. Incipiente en Uruguay- Coalición por una Comunicación Democrática. Ley SCA.**
- **Cuestiones centrales para los DDNN: publicidad; protección de imagen y privacidad; trabajo infantil en los medios; voz y protagonismo de nna; clasificación de contenidos audiovisuales; etc.**
- **Temas delicados: libertad de expresión y de prensa; acceso a información pública; función social de los medios; distribución de frecuencias radioeléctricas; inclusión digital; radios comunitarias, etc.**
- **Condiciones laborales**

Corresponsabilidad / Agenda Pública

Producto de las interacciones entre los poderes administradores del estado, de los diversos sectores de la sociedad civil y de los medios de comunicación.



Corresponsabilidad / Agenda

Pública

- Cuáles son los mecanismos que operan para la selección y priorización de temas? ¿Qué es lo que pueden hacer los periodistas?
- ¿Cuáles son los mecanismos que operan para la selección de fuentes? ¿Qué sería posible?
- Qué posibilidades de contextualizar, investigar, dar seguimiento?
- Cómo convertir en noticiables otros asuntos